

Herbodietética Garsani: una historia familiar de pasión por la Salud Natural



La pasión y la dedicación son la clave de este negocio que atiende a su clientela de manera personalizada y con la sabiduría adquirida de dos generaciones familiares
.....

En el corazón de Alicante, se encuentra el Herbodietética Garsani que es ya un referente en el mundo de la salud natural y la nutrición. Esta empresa familiar, liderada actualmente por Beatriz Garrido Sanjuán, combina tradición, conocimiento científico y un firme compromiso con el bienestar de las personas.

Su entusiasmo es contagioso, ella misma se define como “una persona con una gran empatía, sensible, amante de la naturaleza y de los animales, respetuosa, tolerante, y con vocación de ayudar a los demás”.

El local, de 100 m², también sufrió una transformación y ahora está organizado en secciones bien definidas para facilitar la experiencia del cliente, y dispone de un pequeño almacén de 6m² para reponer los productos más demandados. Beatriz Garrido es una emprendedora entusiasta y trabajadora y a la hora de gestionar sus dos empresas, explica que sus tareas básicas son:



Beatriz Garrido



“Los clientes aprecian el ambiente acogedor, el trato humano y cercano y la posibilidad de recibir asesoramiento profesional y personalizado”

- Valorar y seleccionar los mejores productos de alimentación, complementos nutricionales, cosmética natural y fitoterapia, para ofrecer a los clientes, lo que necesitan.
- Asesoramiento personalizado y atención individualizada.
- Consultas de prevención de enfermedades, de mejora de la calidad de vida y de tratamiento nutricional en patologías o disfunciones diagnosticadas, en la Clínica de Nutrición.

ATENCIÓN DEDICADA

El perfil de su clientela es diverso y ha evolucionado con el tiempo. Originalmente, el barrio albergaba principalmente familias locales, pero en la actualidad es un mosaico multicultural que incluye clientes de diferentes partes del mundo. Este cambio ha enriquecido la oferta de Garsani, adaptándola a las necesidades de una comunidad global.

Con un equipo formado íntegramente por la familia, la atención personalizada es uno de los valores más destacados del negocio. Beatriz y sus padres combinan su formación sanitaria con una pasión por la mejora continua, asistiendo a cursos y seminarios para mantenerse actualizados y ofrecer el mejor asesoramiento posible. Tanto ella como sus padres lo tienen muy

claro, y declara orgullosa: “Nuestra misión es cuidar de la salud, el bienestar y mejorar la calidad de vida de las personas. Para ello, ponemos toda nuestra formación científica y experiencia al servicio de nuestra clientela y siempre basándonos, principalmente, en los recursos que nos proporciona la naturaleza”.

Los principios que caracterizan esta atención personalizada de Herbolario Garsani son:

- **Orientación al cliente:** ofreciendo una atención personalizada, con una actitud cercana, accesible y humana.



“Nuestra misión es cuidar de la salud, el bienestar y mejorar la calidad de vida de las personas con productos naturales”

- **Experiencia y apuesta por la mejora continuada:** llevamos 40 años formándonos con dedicación e ilusión, aprendiendo y evolucionando para seguir cuidando de la salud y el bienestar de nuestros clientes.
- **Profesionalidad:** usamos todo nuestro conocimiento, formación y experiencia en nuestro trabajo.
- **Naturaleza:** forma parte de nuestra manera de entender el cuidado y la salud de las personas.
- **Sostenibilidad:** estamos comprometidos con nuestro entorno, respetando la naturaleza, seleccionando e incorporando en nuestro catálogo productos Eco, Bio, Orgánicos y de cercanía.

PRODUCTOS BIEN ORGANIZADOS

Dispone de una gran variedad de complementos nutricionales, plantas medicinales, productos de alimentación, cosmética natural y velas e inciensos con un total de más de 900 referencias. Entre los más demandados incluyen complementos con colágeno marino hidrolizado, probióticos, tisanas para la digestión y la relajación, aceites esenciales y cosméticos de origen natural. La propietaria destaca: “Ha aumentado la demanda de productos relacionados con el bienestar emocional, para tratar el estrés, la ansiedad o el insomnio”.

Los productos están dispuestos de manera organizada en estanterías, lo que facilita la búsqueda. “Tenemos secciones claramente definidas, alimentación, cosmética natural, plantas medicinales y aceites esenciales, velas e inciensos, y complementos nutricionales”, declara Beatriz.

Los complementos nutricionales los tenemos, a su vez, organizados según su indicación terapéutica. Esto ayuda a los clientes a encontrar rápidamente lo que necesitan. Hay productos que se venden todo el año y, están más presentes y hay otros, que la demanda suele ser estacional y rotan en la exposición. Por ejemplo, declara Beatriz: “En otoño/invierno, se incrementa la demanda de productos para la tos y para aumentar las defensas. También hay picos de demanda en torno a ciertas festividades, como en las navida-



des, los complementos y tisanas para mantener una buena salud digestiva”.

SERVICIOS

Hoy en día, este herbolario no solo ofrece una amplia gama de productos naturales sino que también cuenta con la Clínica de Nutrición Garsani. Este espacio se dedica a consultas personalizadas para la prevención de enfermedades y la mejora de la calidad de vida a través de la nutrición y ofrece servicios como:

- Consultas de control de peso, con el Método NOVALINE, para ayudar a los pacientes a conseguir su peso saludable, y ayudarles a mantenerlo, mejorando sus hábitos de vida y su salud.
- En la Clínica de Nutrición Garsani se ofrece un Asesoramiento Nutricional Personalizado para mejorar el estado de salud, la prevención de enfermedades, y el tratamiento dietético-nutricional en disfunciones o en patologías diagnosticadas.
- Disponemos de una sala donde, próximamente, realizaremos charlas, presentaciones y talleres, sobre diversos temas de salud, hábitos de vida saludable y alimentación.

CLIENTELA FIEL

El perfil de clientes que acude a este herbolario es muy variopinto pero todos están preocupados por su salud y su bienestar y prefieren productos de origen natural. “Tenemos muchos clientes que son conscientes de su



“Como tienda de barrio, hemos intentado ser un referente asesorando e incorporando productos novedosos y necesarios”

bienestar, y no quieren perderlo, actuando desde la prevención y el cuidado diario para mantener su calidad de vida”, declara Beatriz Garrido.

Claramente tanto ella como sus padres han notado que los clientes han variado con el paso de los años. Antes era un clásico barrio obrero español, pero, con el paso de los años, se ha convertido en un barrio multicultural con gente de todos los continentes. Beatriz manifiesta: “Por una parte, tenemos clientes que llevan viniendo desde los inicios de la herbolario, así como también vienen sus hijos o nietos, pero, por otra parte, tenemos clientes más recientes de otros países, que nos enriquecen con su cultura”.

Los clientes están satisfechos con los consejos y los resultados de los productos que les recomendamos y lo que más valoran es “la atención personalizada, la calidad de los productos y el conocimiento que ofrecemos”, constata la propietaria. Además, tanto Beatriz como sus padres están convencidos de que aprecian el ambiente acogedor, el trato humano y cercano y la posibilidad de recibir asesoramiento profesional y personalizado sobre los productos de dos generaciones dedicadas al negocio.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

La nueva propietaria lo tiene claro: “El marketing es importante para el desarrollo de mi negocio. Actualmente tenemos WhatsApp y Telegram. Estamos desarrollando una web que esperamos tener lista a finales de este año y nuestro próximo objetivo es estar en Instagram y Facebook. Las nuevas tecnologías llegaron para quedarse,

por lo que tenemos que subirnos a la ola de este tipo de redes sociales, sobre todo porque es un escaparate para un gran grupo de clientes y clientes potenciales”.

No obstante, también reconoce que parte del éxito de seguir cumpliendo años en este herbolario se debe a la mejor red social de todas, y a la más antigua, el famoso ‘boca a boca’. “Como tienda de barrio, hemos intentado ser un referente asesorando e incorporando productos novedosos y necesarios”, explica Beatriz.

Mirando al futuro, Beatriz imagina un mundo donde los herbolarios jueguen un papel clave en la educación sobre salud natural y sostenibilidad. Para ella, el crecimiento de la conciencia ecológica y el interés por los productos naturales representan una oportunidad para promover un enfoque holístico que combine la medicina tradicional con la natural.

“Creo que hay un auge en cuanto a la preocupación por la salud basada en el mundo natural y en los productos ecológicos, por una parte, debida al cambio climático, a los alimentos ultraprocesados, al abuso de los medicamentos químicos y al ritmo acelerado de vida, pero también debida a la preocupación de envejecer con salud, para prevenir patologías asociadas a la edad. Queremos vivir más, sin que eso implique vivir peor”, concluye la propietaria. Con iniciativas como charlas, talleres y actividades relacionadas con hábitos saludables, Herbolario GARSANI aspira a seguir siendo un pilar en la comunidad, conectando tradición y modernidad en cada aspecto de su trabajo. ■