

ÓSCAR DE LA FUENTE, NATURÓPATA

“El método Prátibha aporta herramientas para afrontar las nuevas situaciones de la vida”

El centro de Naturopatía de Óscar de la Fuente cuenta con una dilatada experiencia y formación en técnicas y procedimientos naturopáticos y dispone de una enorme oferta de diferentes terapias naturales. Tal es el conocimiento y la entrega de Óscar, que ha creado su propio método: “el método Prátibha (Bioenergética Integral)®”



Óscar de la Fuente, naturópata, con más de 22 años de formación continua y experiencia en distintas técnicas y procedimientos naturales, regenta el centro de terapias con su mismo nombre en Valladolid.

El primer contacto de Óscar con la Naturopatía, vino dado por necesidad: “Desde bien pequeño, siempre estaba enfermo”. Tras pasar por diferentes especialistas y tratamientos, no sólo no pudo aliviar sus síntomas, sino que, además, su estado de salud empeoraba hasta tal punto que su vida se vio tan limitada, que los médicos llegaron a decirle que no podría trabajar. En ese momento, el joven Óscar decidió buscar alternativas a la medicina tradicional, topándose con la Naturopatía. Desde entonces, y tras ver los beneficios que la naturopatía estaba aportando a su salud decidió no sólo continuar tratándose, sino además adentrarse en su estudio, lo que en 2011 le llevó a abrir su propio centro en la capital castellanoleonesa.

En el centro “Óscar de la Fuente Naturópata” se aplican desde técnicas físicas, como la Kinesiología, el Quiromasaje y la Iridología, hasta técni-



Lo que diferencia a este centro es el “método Prátibha (Bioenergética Integral)®”, creado por el propio Óscar de la Fuente



cas psico-emocionales de relajación y visualización, además de sistemas florales, y técnicas bio-energéticas, tales como el Par biomagnético, y la Medicina Tradicional China (MTC), la Auriculopuntura y el Reiki.

Pero lo que diferencia a este centro es el ‘método Prátibha (Bioenergética Integral)®’, creado por el propio Óscar, que, según explica, “permite realizar una ‘Bioreprogramación’, de la información presente en nuestro campo energético; equilibra bioenergéticamente al ser humano de una forma Integral. “Nos ayuda a conectar con nosotros mismos y, de esta manera, encontrar las fortalezas y debilidades, salir de situaciones, conductas o patrones repetitivos, que no te permiten avanzar, aporta herramientas para afrontar los cambios y adaptarse a las nuevas situaciones de la vida”, detalla.

Para el naturópata vallsolletano, la persona que se encuentra al frente de un establecimiento puede influir positiva o negativamente en la decisión de comprar más productos, realizarse más tratamientos o en la elección de la terapia adecuada. Por ello, es de especial importancia conectar y entender las necesidades del cliente: “Mis clientes son más que clientes, son amigos. Algunos han llamado a mi puerta sin saber exactamente qué buscaban. Otros, incluso eran viejos conocidos que no sabían que yo estaba allí. Se trata de un proceso en el que no sólo aprende el paciente, sino que también yo aprendo”.

TERAPIAS Y PRODUCTOS CON MAYOR DEMANDA

Actualmente, las terapias que gozan de mayor demanda son las terapias bioenergéticas. Este tipo de terapias pueden aprovecharse como complemento de otras para aliviar tensiones y eliminar malestares físicos, fruto de un mal manejo de los problemas o de malos hábitos. Se trata de un conjunto

de terapias englobadas en las llamadas terapias alternativas. Es un método psicoterapéutico que sugiere que un gran número de enfermedades se desarrollan por la combinación de factores físicos, mentales y energéticos.

Su práctica pretende dar vía libre a los sentimientos que no encuentran una salida adecuada y que, de algún modo, interfieren en el bienestar. También, sostiene, los bloqueos en el flujo de energía tienen causas físicas como: mala alimentación, consumo de drogas, alcohol o tabaco incluso traumatismos por accidentes.

En los cincuenta metros cuadrados ocupados por el Centro de Naturopatía Oscar de la Fuente, además de poder ofrecer una gran variedad de terapias naturales siempre adaptadas de manera individual, también podemos encontrar una amplia gama de productos -actualmente cuenta con unas 80 referencias, desde aceites esenciales, productos de higiene íntima, o cosmética natural-. Entre estos productos los más demandados por

el sueño de
VICKY

FUNDACIÓN PARA LA
INVESTIGACIÓN DEL
CÁNCER INFANTIL

Porque los niños con cáncer no necesitan milagros, necesitan investigación.

Para poder investigar necesitamos de tú colaboración, **DONA.**

www.elsuenodevicky.com



“ En el local, todos los espacios están creados bajo las técnicas milenarias del Feng Shui, ozonizados e ionizados ”

sus clientes son aquellos relacionados con la mejora del sistema óseo e inmunitario, lo que supone alrededor de un 20% de la facturación, dejando el restante 80% a los beneficios recibidos de las terapias.

Al centro acuden personas de todas las edades, estratos sociales y con todo tipo de problemas de salud, por lo que el abanico es muy amplio. Además, hay clientes que conocen de antemano las terapias naturales pero otros no. El tipo de terapia que los clientes requieren durante el año no varía en relación a la estación en la que nos encontremos o el clima, pero si lo hacen los productos que demandan.

Para Óscar, centrarse en el aprendizaje tanto de terapias como de todo lo que le aportan sus clientes es la base de su crecimiento personal y profesional, por lo que, hasta el momento, no ha podido dedicarse al estudio de Marketing ni para gestionar las redes sociales del centro ni la página web, por lo que ha decidido traspasar estas tareas a una empresa externa. Tampoco ha podido orientarse hacia el estudio de escapatismo o el empleo de técnicas de Marketing en el propio establecimiento. Sin embargo, sí utiliza las nuevas tecnologías como herramienta no sólo para promocionar sus servicios, sino también para realizar terapias online en aquellos casos en los que es posible.

En el local, todos los espacios están creados bajo las técnicas milenarias del Feng Shui, ozonizados e ionizados. “El agua está tratada con filtros y diversos sistemas para eliminar los residuos de la cloración. Además, para la limpieza de nuestras instalaciones y material sólo utilizamos productos



Actualmente, las terapias que gozan de mayor demanda son las terapias bioenergéticas

ecológicos certificados (no contaminantes ni alérgenos, ecológicos y reciclables) y la consulta está tratada contra radiaciones de aparatos electromagnéticos y geopatías”, comparte De la Fuente.

EL FUTURO DE LOS CENTROS DE TERAPIAS NATURALES

A pesar de las ventajas que supone el asesoramiento cara a cara y la dualidad cliente-naturópata, Óscar considera que el volumen de venta de productos naturales en tiendas especializadas es cada vez menor, en pro de otros negocios donde se les aplica muchas mejores condiciones.

En cuanto a cómo cree que serán los centros de terapias del futuro, el naturópata considera que “cada vez

más, todo tiende a convertirse en un gran monopolio sanitario, en el cual no habrá capacidad de decisión propia, ni encontrar el producto adecuado para cada caso en particular”.

Por otro lado, De la Fuente señala que su principal competencia en cuanto a la venta de productos se refiere, es la venta en farmacias y parafarmacias. Que están provocando una competencia imposible de mantener, por las condiciones que a ellos se les ofrecen y por la eliminación del mercado de productos y dosis que eran de gran efectividad. “También ha influido mucho las campañas de desprestigio hacia nuestra profesión (prensa, televisión, radio...), una persecución por parte de las instituciones a los profesionales, etc...”, concluye. ■