Mª Luz Díez, responsable del Herbolario Díez

“Incidimos principalmente en la prevención y en la educación para la salud”



Mª Luz Díez continúa con la tradición de esta familia de expertos del sector que son un referente en la región de Zamora desde el siglo pasado. En el año 1993 inauguraron su establecimiento de Salamanca que también se ha convertido en uno de los herbolarios de referencia en la ciudad

Gracias a la extensa formación de sus propietarios, ofrecen un servicio de asesoramiento completo y personalizado para que cada cliente pueda llevarse un producto eficaz que se adapte perfectamente a sus necesidades. La familia Díez lleva desde 1934 dedicándose profesionalmente a la curación por medios naturales. Una tradición que ha pasado de padres a hijos y que empezó con su antepasado seminarista Simón Díez Fernández. Cuenta la leyenda familiar, que un día, volviendo del monasterio, presenció un accidente en el que un carro arrolló a un niño rompiéndole las dos piernas. En este momento le examinó, y dijo a los presentes: “No tengáis miedo, es grave pero no se va a desangrar ni a morir y vamos a conseguir que algún día vuelva a caminar”.

Entonces, le alineó los huesos, los entablilló con unos palos secos de fresno, y los vendó con una mezcla de barro. En ese instante, nacía el primer curandero de la Tierra de Aliste y la fe de los alistanos en una saga familiar: Los Díez. Pero la vocación familiar de Simón venía de antes. Su abuela, Gregoria, era curandera, hábil en el manejo de remedios herbales, y una reconocida partera. Su hijo Luis, padre de Simón, fue también un reputado curandero y con ambos se inició Simón en su vocación aunque sus habilidades y conoci-

"OFRECEMOS UN SERVICIO DE GRAN CALIDAD CON PERSONAL ESPECIALIZADO Y BIEN FORMADO. EL ASESORAMIENTO Y LA ESPECIALIZACIÓN EN LOS HERBOLARIOS ES UN VALOR AÑADIDO"



mientos superaron a los que fueron sus maestros en el ámbito familiar.

Simón recorrió las tierras de Zamora a caballo y fue el alivio y la salvación en una época en la que el transporte en caballerías y el duro trabajo en el campo era fuente habitual de graves accidentes y dolores crónicos. Atendió a soldados y civiles en la guerra y en la postguerra y se ganó su buena fama, sobre todo, recomponiendo huesos que fue su especialidad.

La tradición familiar continuó con su hijo, Benito Díez Lorenzo que decidió meterse de lleno en la profesión de curandero y para ello se fue a estudiar a Madrid. Cursó diferentes estudios de botánica, naturismo y quiropráctica y luego regresó a Zamora donde abrió un consultorio que ha llegado hasta nuestros días. Benito tiene tres hijos, que son los que ahora están al frente de la actividad. Los tres se han formado ampliamente en distintas disciplinas relacionadas con la herboristería, para poder ofrecer un servicio de asesoramiento completo basado en el conocimiento.

Mª Luz Díez, una de las hijas de Simón, es diplomada en Empresariales y Educación Social, máster en Plantas Medicinales por la universidad de Salamanca, estudió dos años de Medicina Naturalista en la Universidad de Zaragoza y tiene un posgrado en Fisioterapia y otro en Flores de Bach por la Universidad Complutense de Madrid. Al frente del negocio familiar, nos cuenta que: "Expandieron sus conocimientos a Salamanca debido a la demanda de la región, inaugurando un nuevo herbolario en 1993".

El local salmantino está en el centro de la ciudad, concretamente en la Calle María Auxiliadora, 40. La tienda cuenta con 93 metros cuadrados destinados a la exposición de productos al público y otros 10 metros cuadrados dedicados a almacén. Lo atienden dos empleados en horario comercial de lunes a viernes por la mañana y por la tarde y los sábados sólo por la mañana. Sus propietarios se preocupan por el surtido y la calidad de los productos que ofrecen, Mª Luz declara: "Somos uno de los primeros herbolarios que se abrieron en Salamanca y el negocio ya está consolidado. Sólo en plantas tenemos más de 200 referencias y aproximadamente más 700 artículos diferentes".

Además de la exposición de productos, en la tienda cuentan con una consulta donde ofrecen masajes, naturopatía y fitoterapia. Su forma de trabajar es sencilla pero muy profesional. Haciendo honor a sus antepasados, tratan de aliviar dolores y problemas relacionados principalmente con el sistema óseo y locomotor, por ello, Mª Luz declara: "Sabemos cómo cuidar de la salud y satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Los tratamientos aplicados tienen su origen en principios naturistas tradicionales, sin menoscabar por ello en los avances de la ciencia moderna. Ofrecemos un servicio de gran calidad con personal especializado y bien formado. Incidimos principalmente en la prevención y en la educación para la salud".



El negocio está organizado en seis secciones que son alimentación, complementos, infusiones, flores de Bach, cosmética y hogar. En cada una de ellas, el personal y los propietarios tienen formación específica. Se pue-



> “RECOMENDAMOS PRODUCTOS QUE SABEMOS QUE TIENEN UNA EFICACIA DEMOSTRADA. LOS CLIENTES DEMANDAN ASESORAMIENTO CONSTANTE Y TENEMOS QUE LLEVAR A CABO UNA GRAN LABOR PEDAGÓGICA”

den encontrar todo tipo de productos desde galletas integrales a inciensos pasando por café bio. La idea es poder ofrecer la gama más amplia de productos especializados para llegar a toda la población. “Ponemos a disposición de los clientes todos los productos de herbolario para su salud y bienestar. La confianza es la base del negocio. Queremos ser el Herbolario de confianza de cada cliente” afirma Díaz.

A su tienda salmantina se acerca todo tipo de público, su fama en la región, así como su dilatada experiencia les asegura una clientela fiel y heterogénea que demandan sus productos y consejos, Mª Luz declara: “Hay de todo, atendemos desde los ancianos que tienen sus fórmulas maestras de plantas, hasta gente joven que le gusta cuidarse de todas las maneras. En general, los productos más solicitados son los complementos óseos” y aunque tienen un público muy fiel notan la estacionalidad de las ventas: “En verano queremos estar guapos y perder unos kilos y en Navidad, por ejemplo, se utilizan más productos para las defensas” cuenta la propietaria.

Gracias a su formación y la de sus hermanos, el asesoramiento está garantizado. Mª Luz afirma que a la hora de trabajar: “Nosotros recomendamos los productos que sabemos que tienen una eficacia demostrada. Los clientes demandan asesoramiento constante y tenemos que llevar a cabo una gran labor pedagógica con ellos, para explicarles que los productos naturales son algo muy exclusivo y que hay que pagarlos a su justo precio. La gente cree que son caros porque los comparan con las recetas de la seguridad social (con precios subvencionados)”.

En sus herbolarios, como tiendas especializadas que son, se enfrentan a la competencia de los hipermercados que venden productos dietéticos en sus lineales. Les afecta sobre todo por “la falta de calidad en muchos de ellos, por eso lo que tenemos que hacer es ahondar en esa labor pedagógica para que el cliente sepa dónde está la diferencia de precio por productos similares y cómo el asesoramiento y la especialización en los herbolarios es un valor añadido”.

En cuanto a su incorporación a las nuevas tecnologías, la propietaria realizó un curso de marketing especializado y acude a formaciones para poder estar informada de las novedades. Actualmente disponen de una web muy completa e informativa a la que han incorporado una tienda online que da servicio a toda España. En cuanto al futuro de la herboristería, Mª Luz afirma: “Espero y deseo que suba la venta en los establecimientos especializados, aunque habrá que lucharlo mucho. La tendencia a futuro de los herbolarios pasará por tener un servicio muy especializado, con productos de alta calidad y con una vuelta al uso tradicional de plantas en infusiones y todas sus variedades”. ■



> “LA TENDENCIA A FUTURO DE LOS HERBOLARIOS PASARÁ POR TENER UN SERVICIO MUY ESPECIALIZADO, CON PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD Y CON UNA VUELTA AL USO TRADICIONAL DE PLANTAS EN INFUSIONES Y TODAS SUS VARIEDADES”