

✧ Salud Martínez, propietaria del Herbolario Plaza de las Flores ✧

“El asesoramiento y la formación asegurará la continuidad de esta profesión”



La propietaria del Herbolario Plaza de las Flores, en pleno corazón de Murcia, ha convertido su pequeño local en un oasis urbano de bienestar, calma y asesoramiento holístico. Un espacio lleno de alma donde cada rincón inspira a cuidarse por dentro y por fuera.



Situado en la emblemática Plaza de las Flores de Murcia, un lugar típico del casco histórico de la ciudad, conocido por su actividad de tapeo y restauración, se encuentra el Herbolario Plaza de las Flores (C/ Jiménez Baeza, 6). Parece una tienda más en una zona llena de vida, flores y turistas, pero al cruzar la puerta, el ritmo cambia: se respira incienso, suena música suave y Salud Martínez Tortosa, su propietaria, recibe personalmente a cada persona que cruza el umbral.

La propietaria de este negocio murciano fundado en 2018 ha conseguido que, en apenas siete años, su herbolario se haya convertido en una parada obligatoria para quienes buscan bienestar, productos naturales y un trato cercano y profesional. Mi lado emprendedor me pedía comenzar mi propio negocio. Y me hacía mucha ilusión sumergirme en este sector”



“Los clientes buscan más que comprar productos. Si logramos que se sientan escuchados, orientados y en paz, entonces hemos hecho bien nuestro trabajo”

Con más de 15 años de experiencia en el sector de la herbodietética, la propietaria, cuyo nombre ya parece predestinado a esta vocación, confiesa que emprender y abrir su propio herbolario fue un sueño que maduró con esfuerzo y tesón. Su formación gira en torno al sector de los productos naturales y su profesionalidad le empujaba a seguir formándose cada día: “Siempre quise tener mi espacio, un sitio donde ayudar a los demás, aprender constantemente y rodearme de cosas bonitas. Este rincón refleja todo eso: es cálido, ordenado y acogedor. La gente entra y siempre dice lo mismo: que se quedaría a vivir aquí”.

UN REFUGIO HOLÍSTICO EN EL CENTRO DE MURCIA

El herbolario ocupa apenas 30 metros cuadrados, incluidos un pequeño almacén y una zona de atención muy cuidada: “Sí, es pequeño”, admite la dueña. Ha pensado en muchas ocasiones en cambiar a un local más grande, pero encuentra que, aunque hay muchas referencias en tan poco espacio, ha logrado un buen equilibrio y todo está muy ordenado lo que supone un recorrido visual bonito y una buena experiencia de compra.

Al final, ha entendido que ese encanto especial que posee el Herbolario de la Plaza de las Flores, se podría perder en



“Soy muy exigente con los productos que traigo. Si no me convence la formulación, no entra. La confianza de los clientes hay que ganársela cada día”

un local más grande, se volvería más frío y perdería la personalidad que ya tiene: “Tengo un espacio muy bien aprovechado. Mudarme a un local más grande sería una buena opción, pero me daría miedo perder esta magia especial que tiene este lugar. Aquí hay alma”, declara orgullosa Salud Martínez.

El espacio está dividido en secciones que invitan al recorrido: infusiones, suplementos, cosmética natural, libros

conscientes, droguería ecológica... Cientos de referencias que se actualizan constantemente y están en perfecto orden y con una estética que, tal y como explica la propietaria, permite una experiencia de compra fluida, incluso para el cliente ocasional que se deja llevar por la intuición: “Cada estantería, cada aroma, cada objeto del local está elegido con mimo”, puntualiza.

Además de la venta de productos, el herbolario ofrece un servicio de atención muy personalizado con consultas con distintos profesionales colaboradores como nutricionistas, fisioterapeutas, expertos en yoga o en acupuntura.

Recientemente, la herborista ha puesto en marcha un nuevo proyecto bajo el lema: “Las tardes del herbolario”. Se trata de un ciclo de charlas divulgativas que incluyen una merienda saludable: “Empezamos con María Sánchez-Campillo hablando sobre microbiota y fue un éxito. La gente quiere aprender, compartir y sentirse cuidada. Y eso es lo que queremos ofrecer”. Esta iniciativa ha sido muy bien acogida y ya está programando las futuras charlas.

ASESORAMIENTO Y ATENCIÓN PERSONALIZADA

Tanto las redes sociales como su web se han convertido en una parte importante



“Ha crecido el interés por la cosmética libre de disruptores endocrinos, lo que ha impulsado una oferta especializada y consciente”

de la imagen y la estrategia comercial del herbolario. Actualmente, tiene presencia en Instagram y Facebook y en la web se puede ver todo su catálogo e incluye un blog en el que presenta noticias, novedades y ofertas: “Hoy en día, estar presente en redes es clave para llegar a más personas. Muchas veces vienen a visitarnos porque nos han descubierto en Instagram. Incluso turistas que nos siguen desde lejos y aprovechan su paso por Murcia para conocernos en persona”.

Su céntrica ubicación en un lugar de tanto paso, hace que su público sea muy variado: desde el cliente típico del barrio, hasta los que hacen compras en el centro y los turistas (tanto nacionales como internacionales). De ellos aprende cada día y sus diversas demandas le hacen estar siempre formándose para actualizar los productos y las referencias de la tienda.

Además, gracias al esfuerzo digital que realiza, la propietaria ha notado que la clientela se ha ido rejuveneciendo y diversificándose: “Antes venía sobre todo gente del barrio, mujeres de mediana edad. Ahora también tenemos jóvenes que buscan cosmética sin tóxicos, suplementos veganos o productos para la

microbiota. Algunos se han cansado de comprar por internet sin que nadie les oriente y prefieren el contacto directo, el consejo cercano”. Esto es algo que ella valora de forma muy positiva para el sector y se siente muy orgullosa de formar parte de ello.

Por eso Salud Martínez se toma su tiempo con cada cliente y le asesora teniendo en cuenta sus necesidades y su situación para ofrecerle el producto más eficaz. Cree que la escucha activa, ofrecer consejo, aclarar sus dudas y hacerles sentirse ‘como en casa’ es algo básico en su filosofía: “Soy muy exigente con los productos que traigo. Si no me convence la formulación, no entra. La confianza de los clientes hay que ganársela cada día”.

Las demandas más frecuentes en cuanto a asesoramiento de productos giran en torno al estrés, el sueño y la salud digestiva. “Vivimos en una sociedad acelerada, desconectada de la naturaleza, y eso se nota en la salud. La gente busca soluciones naturales para recuperar el equilibrio”. También ha crecido el interés por la cosmética libre de disruptores endocrinos, lo que ha impulsado una oferta especializada y consciente. “Y si no tenemos en tienda lo que necesitan, hacemos todo lo posible para traérselo rápidamente”, puntualiza esta emprendedora.

UN ESPACIO QUE INSPIRE

En 2024, este herbolario recibió el Premio “Tienda que Inspira” de la Región de Murcia, un reconocimiento otorgado por la Cámara de Comercio. “Fue una sorpresa maravillosa. Un pequeño empujón que me ha dado aún más energía para seguir formándome, asistir a ferias, buscar novedades y mantener viva esta pasión”.

Lo mismo ocurre con su nombre, parece el mejor reclamo para una tienda así: “¡Lo comentan mucho!”, se ríe. “Y sí, supongo que tener un herbolario y llamarse Salud tiene algo de mágico. Pero más allá del nombre, lo importante es cómo se siente la gente cuando entra. Si logramos que se sientan escuchados, orientados y en paz, entonces hemos hecho bien nuestro trabajo”.

El objetivo de la herborista es que todo aquel que entre, haga una compra consciente y se lleve una buena experiencia, porque tal y como explica la experta herborista, para ella el herbolario no es solo un negocio, sino una extensión de sí misma: “Me encanta mi trabajo y eso se transmite en el día a día, dando un trato personalizado y respetuoso a mis clientes. Esto nació como un proyecto de autoempleo, pero se ha convertido en algo mucho más grande: una comunidad, un refugio, una forma de vida”, concluye.

Salud Martínez cree que el sector del Herbolario está en auge debido a la demanda que hay de “escuchar, de mirar a los ojos y de cuidarse”. La compra por internet o en hipermercados es muy fría y cada vez el asesoramiento es una herramienta mejor de venta. De un tiempo a esta parte, la preocupación por la salud mental y por cuidar el cuerpo con suplementos y llevar una alimentación saludable hace que la gente se acerque a los herbolarios: “Pero el herbolario tradicional debe potenciar sus fortalezas y abrazar la modernidad sin perder el trato cercano: una buena imagen actualizada, el asesoramiento personalizado, la variedad de productos, la sostenibilidad y el reciclaje, la formación constante y saber adaptarse a las nuevas tecnologías asegurará la continuidad de esta profesión”, concluye.